

令和6年度

高校の商業教育

Business education in senior high school

知識基盤社会を生き抜く、将来のスペシャリストや
地域産業を担う人材、人間性豊かな職業人を育成します。



全国商業高等学校長協会
公益財団法人 全国商業高等学校協会

〒160-0015 東京都新宿区大京町26番地
TEL:03-3357-7911/FAX:03-3341-1039
URL <https://zensho.or.jp>



商業の各分野の内容を学んで資格に挑戦!

商業では、誰もが社会生活を営んでいく上で必要なビジネスの諸活動の基礎から、進学や就職をした時に実際に役立つ専門的な知識や技術を身に付けることができます。

商業で習得した知識や技術は、全国商業高等学校協会が主催している検定試験で、その実力を試すことができます。商業の分野・科目を理解して、しっかりと勉強すれば、検定試験の上級に合格することが可能です。また、これらの検定を取得するとビジネスの実践に必要なスキルを身に付けたことを証明することができ、進路に生かすこともできます。

主な学科

※他にも類似の名称の学科があります。

商業科

流通ビジネス科

国際ビジネス科

会計ビジネス科

情報処理科

総合ビジネス科

教科「商業」の科目

基礎的科目

ビジネス基礎

ビジネス・コミュニケーション

マーケティング分野

顧客満足実現能力

消費者が商品を買うまでの行動や意識などを調べて、新しい商品を開発したり、値段を決めたりする仕組みなどが学べます。

マーケティング

商品開発と流通

観光ビジネス

会計分野

会計情報活用能力

会社が取引をする際の商品やお金の流れから、その会社の価値や利益などが分かる財務諸表等を作成する仕組みが学べます。

簿記

財務会計Ⅰ

財務会計Ⅱ

原価計算

管理会計

マネジメント分野

経営資源管理能力

社会生活に欠かせない経済の仕組みや法律などを踏まえて、経営資源の管理、新たなビジネスの創造と展開について学べます。

ビジネス・マネジメント

グローバル経済

ビジネス法規

ビジネス情報分野

情報処理活用能力

会社で使われているワープロや表計算、プレゼンテーションソフトの使い方、「ネットワーク」や「セキュリティ」など、コンピュータの知識・技術を基礎から学べます。

情報処理

ソフトウェア活用

プログラミング

ネットワーク活用

ネットワーク管理

総合的科目

課題研究

総合実践

令和5年度の全国商業高等学校長協会会員校は1,316校、会員生徒数は237,643名が学んでいます。全国の会員校では上表の教科「商業」の科目のほかに、特色ある学校づくりや地域の実情を教育に反映させるため、学校独自の学校設定科目を設置しています。

マーケティング力の育成

今日の企業活動においては、消費者のニーズを的確につかみ、お客様に喜んでもらえる商品やサービスを提供することが、最も重視されています。商業高校では、市場調査の方法、消費者行動の分析、広告や販売促進について学習し、顧客満足を実現する能力を育成しています。こうした学習の基礎の上に、高校生の豊かな感性を活用した商品開発を行い、地域の活性化に貢献している生徒も大変増えています。

簿記会計能力の育成

商業高校と言えば「簿記」と言われるほど、どの高校でも学習に力を注いでいます。今日の経済社会はダイナミックに動いており、あらゆる企業が適切な会計処理を行い、これを経営における意思決定に活用し、利害関係者へ会計情報を提供できる能力(簿記会計能力)のある人材を、今まで以上に求めています。商業高校在学中に大学生でも難関の日本商工会議所の1級に合格し、卒業後に公認会計士や税理士を目指すこともできます。

経済を読み取る力の育成

企業は商品やサービスを生産・販売し、人は働いて得た収入でそれらを購入し生活しています。今日、このような経済活動は、地域規模で相互に結びつきを深め、グローバル化が進展し、複雑で高度なものとなっています。商業高校では、あらゆる社会生活の基盤をなす経済活動の仕組みや企業活動における経営資源の活用などについて、具体的な事象を取り上げ、現在及び将来の経済社会の動向を読み取る力を身に付けます。

情報処理能力の育成

商業高校では、恵まれた設備をフルに活用し、ICTの進歩に対応できるよう基礎から高度な内容に至る専門的な情報処理教育を推進しています。ワープロや表計算などのアプリケーションソフトの操作、インターネット技術を利用したWebページ・Webアプリケーションの制作、プログラミングの学習、情報通信ネットワークや情報システムの構築など、実際の企業活動を想定し、これからの高度情報社会をリードできる人材を育成しています。

コミュニケーション能力の育成

現代社会を生きる上で、コミュニケーション能力は大変重視されています。企業が求める人材は、協調性や社会的な常識のある人、コミュニケーション能力が高い人です。商業高校では、ビジネス教育やキャリア教育など、様々な場面でコミュニケーション能力を育成しています。また、グローバル化が進展する社会に対応できるよう、外国人講師の活用や海外研修の実施など、語学力も高めています。

ビジネスマナーの育成

商業高校では信頼される職業人を育成するため、ビジネスマナーや規範意識を身に付けさせることに力を注いでいます。ビジネスに対する心構え、身だしなみ、電話の対応、言葉遣い、接遇マナーや責任感・協調性などについて、日常の学校生活や学習を通して身に付けていきます。インターンシップや企業との連携、地域活動などを通して、体験的・実践的に学んでいます。



各種検定試験・資格は未来へのパスポート

全商協会では、商業科目を学ぶ高校生の専門知識や技術・技能の向上を図ること、そして生徒一人ひとりが目標を持って勉学に励むことができるようにという趣旨から「資格は未来へのパスポート」を合言葉に、検定試験を実施しています。これらの検定試験は文部科学省の高等学校学習指導要領を踏まえており、実社会でも高く評価され、就職や進学に有効に活用されています。

簿記実務検定試験

簿記会計の基礎から株式会社の決算や財務諸表分析まで、簿記会計の知識・技術や簿記実務の能力を問う検定試験です。

第1級(会計部門)

次の文の〔 〕にあてはまるもっとも適当な語を一つ選びなさい。

企業会計上と課税所得計算上の資産または負債の額に相違等がある場合に、差異が生じることがある。この差異を調整して、税引前当期純利益と課税所得を合理的に対応させる手続きを税効果会計という。差異には、将来の期間で解消される貸倒引当金の繰入限度超過額やその他有価証券の評価差額などがあり、このような差異を〔 〕という

- ア.重要性 イ.永久差異 ウ.資産の部 エ.一時差異

ビジネス文書実務検定試験

ビジネスの実務で活用できるビジネス文書に関する知識と、キーボード入力とソフトの編集操作の技能の習熟度を問う検定試験です。

第1級(ビジネス文書部門 筆記問題)

「日本語入力システムの切り替え」の操作を実行するショートカットキーはどれか。

- ア. **Ctrl**+**Shift** イ. **Ctrl**+**U** ウ. **Ctrl**+**S**

ビジネス計算実務検定試験

そろばん・電卓のいずれかの計算用具を用いて、普通計算とビジネス計算の2つの部門により計算実務の能力を問う検定試験です。

第1級(ビジネス計算部門)

ある商品に原価の2割8分の利益を見込んで予定売価をつけたが、全体の75%は予定売価どおりで販売し、残り全部は予定売価の8割で販売した。この商品全体の利益額が¥885,600であったとすれば、原価はいくらか。

ビジネスコミュニケーション検定試験

ビジスマナーや職場でのコミュニケーションに関する知識・スキルの理解度を問う検定試験です。

営業部の社員Aは、1週間後のX社における新商品のプレゼンテーションの準備に追われている。昨日、Y社担当の社員Bが急に発熱し、10日間は出社できないことがわかった。C課長はBが作成中の資料をAに完成させるよう指示した。本日、C課長から、資料がどうなっているかと聞かれたときのAの返答として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 「ただ今作成中です。あとどのくらい時間をいただけますか」
 イ. 「自分の仕事だってあるのに、そんな簡単にできるはずないじゃないですか」
 ウ. 「あとどれくらいかかるかわかりません。お急ぎなら、私よりもほかの人に頼んだ方がいいと思います」
 エ. 「ちょうど今やろうと思っていたところです。がんばりますので多分何とかなります」

英語検定試験

英語の知識及び技能を問う検定試験です。企業活動のグローバル化が進むなか、英語への関心はますます高まっています。

第1級

次の英文の()の中に入るもっとも適当なものを一つ選びなさい。

It is () to reduce our garbage to protect our environment.

- ア. necessary イ. fearful ウ. harmful エ. original

商業経済検定試験

経済問題や国際情勢を企業経営の基本原則などをもとに正しく理解することができる能力を問う検定試験です。

マーケティング

下線部のような市場を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

経済発展は、生産や流通、消費の動向に大きな影響を与えてきた。消費の動向について目を向けてみると、経済発展を遂げた現代では、複数の企業が互いに競争することで市場に商品があふれ、消費者はそれらの商品のなかから選択して購入することができる、消費者に有利な市場となっている。(以下省略)

- ア. 買い手市場 イ. 寡占市場 ウ. 売り手市場

情報処理検定試験

情報社会に対応した情報処理に関する知識と技術を問う検定試験です。ビジネス情報とプログラミングがあります。

第1級 プログラミング

流れ図の説明を読んで、流れ図の(1)、(2)にあてはまる答えを解答群から選び、記号で答えなさい。

<流れ図の説明>
 処理内容
 配列に記憶した文字列を並べ替えてディスプレイに表示する。
 処理条件
 1. 配列 Bird に文字列を記憶する。なお、データ件数は n 件である。
 配列
 Bird (0) (1) ~ (n-1) (n)
 () duck ~ starling eagle
 2. 配列 Bird の文字列を昇順に並べ替える。
 3. 並べ替えが終わったら、配列 Bird の内容を表示する。

解答群
 ア. r は n から 1 ずつ減らして r ≥ 1
 イ. r は n - 1 から 1 ずつ減らして r ≥ 1
 ウ. Bird(s + 1) → Bird(s)
 エ. Bird(s) → Bird(s + 1)

<流れ図> 省略

```

    graph TD
        Start([スタート]) --> Loop1[ループ1  
(1)の間]
        Loop1 --> Loop2[ループ2  
s は 1 から 1 ずつ増やして  
s ≤ r の間]
        Loop2 --> Decision{Bird(s) > Bird(s+1)}
        Decision -- YES --> Swap[Bird(s) → Bird(0)  
(2)  
Bird(0) → Bird(s+1)]
        Decision -- NO --> Loop2
        Swap --> Loop2
        Loop2 --> Loop1
        Loop1 --> End([エンド])
    
```

財務諸表分析検定試験・財務会計検定試験・管理会計検定試験

■財務諸表分析検定試験: 企業の公表する財務諸表などの会計情報から、その企業の価値や状況を問う検定試験です。

■財務会計検定試験: 会計の国際化を背景として、現代のわが国の企業に必要な会計処理能力を身につけ、企業社会で活躍のできる会計人の育成を目的とした検定試験です。

■管理会計検定試験: 企業の経営を管理するために必要とされる会計情報により、予算編成・統制や利益計画、戦略的意思決定など、ビジネス・マネジメント能力の育成を目的とした検定試験です。

財務諸表分析検定試験

次の(1)~(5)について、下線部が正しいものには○を記入し、誤っているものは正しい用語を漢字で記入しなさい。

- 財務諸表分析の方法で、実際の数値をみて企業を評価する方法を**実際分析**という。
- 営業活動によるキャッシュ・フローの開示については、直接法と間接法の2つの方法がある。
- 企業のキャッシュ・フロー(現金及び現金同等物の増減額)を損益計算書の**営業利益**で割った指標は、利益の処分可能性を判断するための重要な指標である。
- 金融商品取引法では、財務諸表を計算書類という。
- 手持ち現金を用いた自社株買いによって、貸借対照表における株主資本の割合を減らすと、株主資本当期純益率は高くなる。

[解答] 簿記:エ/ビジネス文書:ア/ビジネス計算:¥4,100,000/ビジネスコミュニケーション:ア/英語:ア/商業経済:ア/情報処理:(1)イ(2)ウ/財務諸表分析・財務会計・管理会計:(1)実数(2)○(3)当期純利益(4)会社法(5)○

ECサイト構築

大阪府立淀商業高等学校

メタバース淀翔モールから“セカイ”へ

本校は、2015年から“ほんまんのビジネス”を経験する場として『淀翔モール』を開催しています。コロナ禍が転機をもたらし、販売戦略としてECサイトの構築に取り組むことにしました。そこで、私たちが挑戦したのが「メタバース」です。企業のオンライン講習からサイト構築の技術やノウハウを学び、全国初の「メタバース淀翔モール」を2022年にオープンしました。本年度は《メタバースデザイン(3年「課題研究」)》を開設、生徒が店舗空間をデザインし構築しました。『淀翔モール』当日は対面販売とアバターに変身した生徒がメタバース上で接客を行う“二刀流”を実践しました。メタバース環境下には海外からのアクセスも含め多くの来場者が訪れ、対面販売とは違う接客の難しさや楽しさを経験しました。まだまだメタバース空間でのEC販売ができた段階であり、次は全国の商業高校が集まり、繋がるECプラットフォームに発展させていきたいと考えています。



メタバース淀翔モール
(メイン空間)

大阪府立淀商業
メタバース淀翔モールの様子

商業科目の出前授業

北海道北見商業高等学校

ビジネス教育の楽しさを伝える

本校では3年生「課題研究」の授業で、管内の小中学校に出向き、ビジネス教育をテーマとした出前授業を行っています。

授業計画や教材作成、授業後のアンケート分析などを通して、高校生には3年間学んだことを発信する力を育成するとともに、小中学生にはビジネス教育の楽しさや必要性を感じてもらい、商業高校に対する興味が高まることを目的としています。

出前授業では、「プログラミング」(入門・中級・上級)、「簿記」、「マーケティング」の3つのテーマを用意し、小中学校からのリクエストに応じています。学年やクラスの人数によって「わかりやすく教えるためにはどのような工夫が必要か」「生徒の質問や言動にどう対応すべきか」などを念入りにシミュレーションしてから本番を迎えます。

実施後のアンケートでは「楽しかった」「また授業を受けたい」などの好評価を得ることができました。これからも内容をブラッシュアップして継続していきたいと思えます。



プログラミング出前授業の様子

生徒商業研究発表大会

山梨県立青洲高等学校

伝統産業に新たな可能性を

本校は、商業科・普通科・工業科から成る総合制高校です。昨年、工業科の授業から着想を得て、地域のコンクリート業者から出される排水（産業廃棄物）を地域の伝統産業である和紙作りに活用し、その和紙を使った商品開発・販売につなげるビジネスモデルの構築に挑戦しました。この取り組みを標記大会で発表し、全国大会初出場ながら最優秀賞・文部科学大臣賞・産業教育振興中央会賞を受賞することができました。

3月には「YAMANASHI SDGs FORUM2024」でプレゼンテーションをおこない、アップサイクルの実践例として多くの県内企業から関心を持っていただきました。また、開発した和紙サウナハットは山梨県のふるさと納税返礼品に採用されました。

本校スローガンである「生み出すつながり 創り出す明日」のもと、今後も地域とつながり、地域をつなぐことで、地域産業の発展に新たな可能性をもたらす活動を展開していきます。



商業研究部



開発した和紙サウナハット

ビジネスアイデアコンテスト

香川県立坂出商業高等学校

地域に根差したビジネスプラン

さんフェア福井で競技大会の一つとして開催された「全国高校生ビジネスアイデアコンテスト」において、「路線バスでしか行けない坂出三島と瀬戸大橋塔頂ツアー企画～サステナブルツーリズムで島を活性化～」というアイデアで、本校は最優秀賞・文部科学大臣賞を受賞しました。

本校のある坂出市には、瀬戸大橋と繋がっているものの一般車は立ち入ることができない3つの島があります。私たちは、この島々を観光資源として活用し、地元を活性化させる目的で「さかいで♡愛LAND PROJECT」を令和元年に立ち上げて活動をしています。島の方々と交流を深め、地元自治会や坂出市・(一社)坂出観光協会をはじめ多くの団体や企業の協力を得て様々な活動をする中で、自ら課題を発見し、商業教育で学んだ知識を生かして解決策を模索することで実践的な力を身に付けています。

今後も、サステナブルに活動が続けていけるように、地元の方や社会も良しとする「三方よし」な活動を地域とともに続けていきます。



発表の様子



表彰

ワクワクドキドキ! 愛カジデー

本校では、毎週金曜日に「愛商オフィスカジュアルデー（通称：愛カジデー）」を実施しています。

導入の目的は、オフィスカジュアルを取り入れる企業が多くなり、私服での登校をビジネスマナー指導の一環として行うことにより、スムーズに社会生活に対応できる生徒を育成するためです。

専門学校の先生やアパレル企業の方からオフィスにふさわしい服装や着こなしについて説明していただき、これまでにない実践的な学びができています。

保護者や兄弟姉妹と服を共有するなど、家族でアイデアを出し合いながら取り組んでいる生徒や、クリスマスシーズンには、赤や緑の洋服を取り入れた「クリスマスコーデ」をクラス全員で楽しんでいる生徒もいます。

今後も、「15歳で、社会に挑め。」「大人になるまで大人しく待つつもり?」をスローガンに生徒がワクワクドキドキの高校生活を送れるように様々な取組にチャレンジしていきます。



愛カジデーでの着こなし



至誠剛健 ～夢の実現に向かって～

本校は明治45年に創立され、校訓である「至誠剛健」のもと多くの卒業生を輩出し、地元経済に貢献できる人材の育成に努めてきました。

学習の成果として検定を推奨し、「卒業までに全商検定1級3種目以上合格して卒業しよう」を合言葉に取り組んでいます。平成20年に3種目以上合格者が初めて100名を超え、平成29年に200名を達成して以来、昨年まで継続しています。生徒一人ひとりの検定合格状況を把握し、受験の機会を逃さないように声をかけたり、部活動にも協力を仰いだりして、1級未取得者が挑戦できる雰囲気を作るようにしています。

また地域と連携した探究活動やPBLなども取り入れ、知識を活用する学習にも取り組んでおり、生徒の主体的な活動を通して、「やればできる」という自信を醸成し、このことが検定合格に結び付いています。

これらのことが地元企業からの変わらない信頼に繋がり、高卒求人増加、また近年の大学進学者増加にも結び付いています。

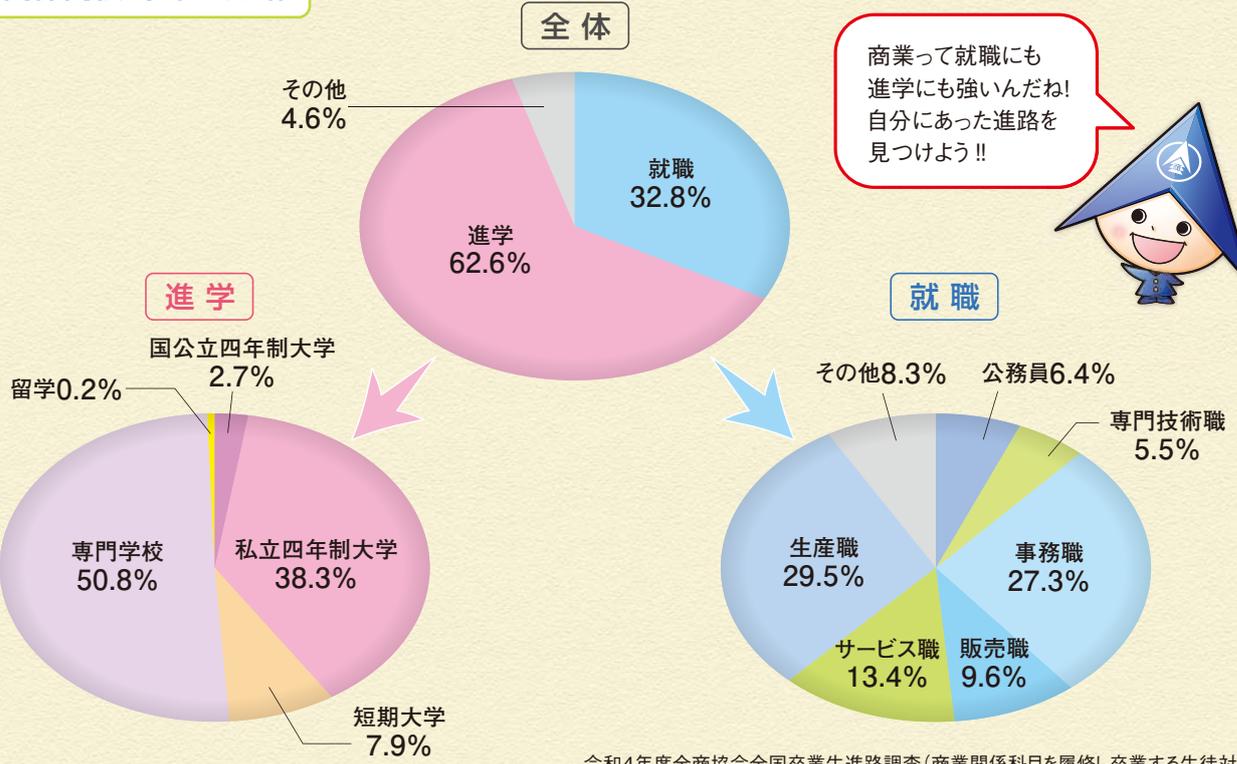


表彰伝達式



学習会の様子

全国商業関係高校 卒業生進路



全商協会 特別推薦対象大学

全商協会特別推薦は、全商検定試験の上位級を多く取得し、学校の成績も優秀な生徒を全国から募り、その上位の生徒を全商協会として大学に推薦する制度です。

令和6年度入学枠(大学名は五十音順)

No.	大学名	学部	学科	募集人数	
1	大阪商業大学	経済学部	経済学科	20名	
		総合経営学部	経営学科・商学科	20名	
		公共学部	公共学科	10名	
2	関西大学	商学部		5名	
3	関西学院大学	商学部		5名	
4	神田外語大学	外国語学部	国際コミュニケーション学科 国際ビジネスキャリア専攻	2名	
			国際コミュニケーション専攻	1名	
			英米語学科	1名	
5	関東学院大学	経済学部	経済学科	10名	
		経営学部	経営学科	5名	
6	國學院大學	経済学部	経営学科	6名	
7	国際医療福祉大学	医療福祉学部	医療福祉・マネジメント学科	10名	
		赤坂心理・医療福祉マネジメント学部	医療マネジメント学科	5名	
8	駒澤大学	経済学部	経済学科	3名	
			商学科	3名	
			現代応用経済学科	2名	
		経営学部	経営学科	10名	
			市場戦略学科	6名	
9	専修大学	商学部	マーケティング学科	5名	
			会計学科	5名	
		経営学部	経営学科	7名	
10	拓殖大学	商学部	経営学科・国際ビジネス学科・会計学科	10名	
			政経学部	法律政治学科・経済学科	10名
			国際学部	国際学科	10名
11	千葉商科大学	商経学部	商学科	10名	
			経済学科	2名	
			経営学科	4名	
		人間社会学部	人間社会学科	5名	
12	中央大学	商学部	会計学科フレックス・コース	若干名	
			会計学科フレックス plus1・コース		

No.	大学名	学部	学科	募集人数
13	中京大学	経済学部	経済学科	5名
		経営学部	経営学科	5名
		総合政策学部	総合政策学科	3名
14	帝京大学	経済学部	経済学科	3名
			経営学科	3名
			地域経済学科	5名
15	帝塚山大学	経済経営学部	経済経営学科	10名
16	東京経済大学	経済学部		5名
		経営学部		15名
		コミュニケーション学部	国際コミュニケーション学科	5名
17	同志社大学	商学部		3名
18	獨協大学	経済学部	経済学科	3名
			経営学科	3名
			国際環境経済学科	2名
19	日本大学	商学部	商業学科・経営学科・会計学科	19名
			国際総合政策学科	3名
			国際教養学科	2名
		経済学部	経済学科	4名
			産業経営学科	4名
			金融公共経済学科	4名
20	法政大学	経済学部	現代ビジネス学科	10名
21	武蔵大学	経済学部	経済学科	1名
			経営学科	1名
			金融学科	1名
22	明海大学	経済学部	経済学科	10名
		不動産学部	不動産学科	10名
23	立正大学	経営学部		20名
		経済学部	経済学科 金融コース	5名
24	立命館大学	経営学部	経済学科 国際コース	5名
			経営学科	

※上記特別推薦以外にも、資格を生かして入学できる大学・学部が100校以上あります。

株式会社山陰合同銀行

原田 向日葵

(鳥取県立鳥取商業高等学校)



私は高校卒業後、地元である鳥取県で就職し地域に貢献したいと考え、鳥取商業高校に入学しました。そしてこの3年間、就職に向けて多くのことを学び、様々な知識を養いながら社会人として必要なスキルを身につけられたと思います。

1年次では簿記、情報、商業経済など幅広く商業について基礎的な知識を身につけることができ、2年次からの類型ごとに分かれた学習でさらに学びを深め、より専門的な知識や技術を身につけられたことで、様々な検定で1級を取得することもできました。また、3年次には「総合実践」の授業があり、1年次から学んできた知識や技術を用い、自分自身が会社の経営者となってビジネスの諸活動を実践的に学びました。私は総合実践の授業を通して、会社経営の際に必要な力や個人としての責任感、自己判断力を強化させることができたと思います。

そして、鳥取商業高校が商業教育の集大成として毎年開催している鳥商デパートでは、同じ店舗を担当する仲間と仕入れや販売方法、価格決めなどを行い、お客様に喜んでいただけるデパート作りに力を入れました。販売の際には高校生としてではなく、一人のデパートの店員として丁寧な接客ができ、3年間で身につけたビジネスマナーや接客態度を十分に発揮できたと思います。この経験は、春から社会人となって働く際の大きな経験と自信に繋がりました。

商業科の強みは、日々の学習成果を資格取得という形でそのまま証明できることや、社会に出て実践できるビジネスマナーや礼儀を学ぶ機会が多くあるという点だと思います。3年間本校で学び身につけた力を活かし、様々な場面で活躍することのできる銀行員になりたいです。

小樽商科大学商学部

樋浦 萌音

(市立札幌啓北商業高等学校)



私は社会で役立つ資格が取得できる点や、進学でも就職でも活かせる学びが多い点に魅力を感じ市立札幌啓北商業高校未来商学科に入学しました。啓北商業高校は商業の学びの基礎から専門的な知識まで幅広く学ぶことができ、地域とつながりを持った学習などから主体性を高めることができます。

3年生の「総合実践」という科目では、1年生から学んできた商業の各分野の知識や技術を総合的に使い、模擬的に会社を営みます。さらに、社会人に欠かせないビジネスマナーも知ることができます。この科目の学習において、今まで学んできたことを実際に自ら考えて活用することで、商業の学びの重要性を深く認識することができました。

また、普段の授業以外にも資格取得や部活動などの取組を通して、論理的思考力がついたと思います。私は簿記部で資格の取得と全国大会出場を目標に活動していました。資格の難易度や大会の目標が高くなるにつれて自分が何をすれば目標を達成できるのか明確に考える機会が増え、物事を論理的に捉える力をつけることができました。そして、目標を達成したときの喜びが次の目標へのモチベーションを向上させるきっかけとなりました。

商業高校は進学でも就職でも有利となる資格が取得でき、幅広い進路を実現できる点と社会で求められる様々な能力を身に付けられる点が魅力だと考えます。大学進学後は新しい挑戦をするとともに、今まで学んできたことについてさらに理解を深めたいです。

卒業生の声

法政大学経済学部現代ビジネス学科

豊嶋 宗太郎

(福井県立敦賀高等学校)



私は中学時代に、将来は地元で就職したいと考え、福井県立敦賀高等学校情報経理科に入学しました。しかし、商業を学ぶうちに、大学で深く学ぶことで専門的な職に就きたいと考えようになりました。全商大学特別推薦制度は、このような大学進学を考える商業高校の生徒にとっては大きな支えになっていると思います。

情報経理科では学科名の通り、「情報処理」や「プログラミング」などの「情報」と、「簿記」や「財務会計」などの「経理」の知識や技術を学ぶことができ、多くの資格を取得することができました。

2年次のインターンシップでは、地元企業や業界への理解を深め、将来自分が働きたいと思う企業や職種とのミスマッチを防ぐことができたと思います。私は税理士事務所でインターンシップをさせていただきましたが、意外な知識が必要であることやお客様との接し方など、今の自分に足りないものを認識できたことで、税理士を目指すという夢を目標に変えることができました。

3年次の「総合実践」の授業では、これまで机上で学んできた会計の知識を、実践的に会社の模擬取引という形で学びました。ここでは、単に取引の流れや、書類作成の方法を学ぶだけでなく、一般的なビジネスマナーや仲間との協働の大切さを学ぶことができました。

これらの経験を通して将来の目標を明確に定めることができたのは、情報経理科で過ごした3年間のおかげであり、本当に感謝しています。大学進学後は、税理士になるという目標に向かってひたむきに努力していきたいと思っています。

岩手県職員（一般事務）

小松 汐良

(岩手県立盛岡商業高等学校)



私は、IT化が進む社会において、ITに関する知識を身に付けることが将来的に重要であると考え、盛岡商業高校情報ビジネス科に入学しました。

この3年間で、普通科高校とは違った専門的な授業をたくさん受け、自分が興味を持った事をしっかりと学ぶことができました。

情報系の授業だけでなく、「ビジネス基礎」や「簿記」などのビジネスに関する知識や技術を幅広く学ぶ授業があり、多種多様な資格を取得することができます。盛岡商業高校では資格取得にも力を入れており、1年次から資格取得をゴールに据えた専門的な授業を行います。長い期間で着実に知識を定着させる学習を行い、全商情報処理検定1級や全商簿記検定2級を1年次に取得できました。日々の学習の成果が『資格取得』という形に表れる事で、達成感や成長した実感を得ることができ、より高度な学習・資格取得に対して高いモチベーションで取り組むことが出来ました。

また、盛岡商業高校では地域とのつながりも重視しています。例えば2年次の文化祭では、一般企業に自ら連絡を取り、商品を仕入れて販売するという活動を行いました。この活動を通して、販売するグループ内での意見決定や、企業の方との複数回の交渉など、大変なこともありましたが、この活動で得られた経験はとても貴重なものだと思います。

私はこの3年間で、人として大きく成長できたと思っています。学習で得たITやビジネスの知識、学校生活で学んだ人との関わり大切さは、これからの人生においてとても重要なことだと思っています。卒業し働き始めても、この学校で学んだ全てのことを忘れずに過ごしたいです。

オンリーワンの商業高校へ 恕(じよ)と信頼の人づくり

熊本県立熊本商業高等学校

熊本商業高校は、明治から令和にわたり、42,000人を超える卒業生を輩出しており、令和7年度に創立130年を迎える伝統校です。この伝統を引き継ぎながら、持続可能な未来を創造するビジネスリーダーの育成を目指し、令和の時代も選ばれ続ける魅力ある学校づくりに取り組んでいます。

特色ある行事として、昭和63年度から36回開催している「熊商デパート」があります。単なる販売実習にとどまることなく、総合的な探究の時間とも連動し、探究的な学びの場として、課題発見や解決方法を仲間と協力し模索するなど、商業教育をはじめとした本校での様々な活動や学びの充実にもつながっています。

熊商生は、部活動に汗を流し、検定や資格取得に励み、学校行事にも積極的に取り組む「明るく、礼儀正しく、たくましい」生徒たちです。熊商だからできる学びや体験を糧に、仲間とともに、夢を育み、夢の実現を目指します。

恕…おもしろ

130th Anniversary in 2025
熊本県立熊本商業高等学校
オンリーワンの商業高校へ～恕と信頼の人づくり～

■熊本商業高校の紹介～校訓「礼節」「剛健」～

- ・明治28年に熊本簡易商業高校として開校。
- ・令和5年で創立128周年を迎えました。
- ・これまでの卒業生数は約4万2千名。
- ・現在の生徒数は1,080名（1学年9クラス）。
- ・部活動は、多くの大会で優勝を果たしています。

■学科紹介 商業系学科の高校として、情報処理、簿記、マーケティング、英語など高い専門性を身につけます！

商業科
商業のあらゆる分野で活躍し、地域経済の発展に貢献するビジネスリーダーを育成します。
2年生から商業コース、進学コースに分かれます。簿記やマーケティング、情報処理など商業に関する基礎的・基本的な学習を通して、実務3種目以上1級取得に取り組みます。

情報処理科
IT推進化リーダー、プログラマー、システムエンジニア等のプロフェッショナルを育成します。
アプリケーションソフトの高度な理解法を学びます。マクロ言語によるプログラミング学習を通して、基礎情報技術者試験やITパスポートなどの国家資格取得に取り組みます。

国際経済科
国内・海外でのビジネス活動に貢献できる基礎的な知識と技術を育成します。
グローバルな視点から経済や国際ビジネスについて学びます。ALTを活用したネイティブな英語の授業や中国語の学習を多く取り入れ、英検高得点者2級取得に取り組みます。

会計科
会計のプロフェッショナル（公認会計士、税理士等）になるための基礎的な知識と技術を育成します。
簿記会計の視点から企業の活動を分析する方法を学びます。簿記会計を中心とした実践的な学習で、企業が求める資格上位の目標資格検定2級取得に取り組みます。

活躍する高校生・部活動

佐賀県立佐賀商業高等学校 柔道部



令和5年度金鷲旗高校柔道大会女子の部優勝

岐阜県立岐阜商業高等学校 EDP部



STAGE:0 全国高校大会eスポーツ大会2023
リーグ・オブ・レジェンド部門準優勝

福島県立郡山商業高等学校 チアリーディング部



第15回全国高等学校ダンスドリル冬季大会
DRILLPOM部門medium編成優勝、KICK部門第2位

群馬県立伊勢崎商業高等学校 ボウリング



JOCジュニアオリンピックカップ第47回全日本高校ボウリング選手権大会優勝
全日本ユースナショナルチーム（日本代表）須田風海音

令和5年度全国商業高等学校協会主催 競技大会等の成績

第39回 全国高等学校簿記競技大会

期日：令和5年7月16日

会場：日本大学法学部本館

優勝：岐阜県立岐阜商業高等学校

準優勝：滋賀県立八幡商業高等学校

第35回 全国高等学校情報処理競技大会

期日：令和5年7月23日

会場：日本大学法学部本館

優勝：長野県小諸商業高等学校

準優勝：福島県立福島商業高等学校

第70回 全国高等学校ビジネス計算競技大会

期日：令和5年7月25日

会場：横浜武道館

珠算競技

優勝：久留米市立久留米商業高等学校（福岡県）

準優勝：大分県立大分商業高等学校

電卓競技

優勝：広島翔洋高等学校（広島県）

準優勝：愛知県立愛知商業高等学校

第70回 全国高等学校ワープロ競技大会

期日：令和5年8月3日

会場：東京都立産業貿易センター台東館・台東区民会館

優勝：樟南高等学校（鹿児島県）

準優勝：富山第一高等学校（富山県）

第44回 全国商業高等学校プログラミングコンテスト

期日：令和5年8月19日

会場：全商会館

最優秀賞：香川県立坂出商業高等学校

優秀賞：千葉県立千葉商業高等学校

千葉県立一宮商業高等学校

岐阜県立岐阜商業高等学校

第40回 全国商業高等学校英語スピーチコンテスト

期日：令和5年9月17日

会場：国際連合大学

Recitationの部 最優秀賞：愛国高等学校（東京都）

Speechの部 最優秀賞：長野県穂高商業高等学校

公益財団法人日本国際連合協会会長賞：

三重県立松阪商業高等学校

第31回 全国高等学校生徒商業研究発表大会

期日：令和5年11月21日・22日

会場：江戸川区総合文化センター

最優秀賞：山梨県立青洲高等学校

優秀賞：千葉県立君津商業高等学校

岡山県立岡山南高等学校

静岡県立静岡商業高等学校



簿記競技大会



情報処理競技大会



ビジネス計算競技大会



ワープロ競技大会

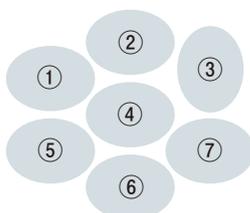


英語スピーチコンテスト



生徒商業研究発表大会

表紙写真 提供校



- ① イベントで販売実習する生徒の様子 石川県立志賀高等学校
- ② 能登でまり初競りの様子 石川県立穴水高等学校
- ③ 先輩が後輩に電卓操作を指導している様子 石川県立門前高等学校
- ④ 産業教育フェアの様子 石川県立能登高等学校
- ⑤ 浴衣DE朝市の様子 石川県立輪島高等学校
- ⑥ 和倉温泉にて観光ガイドをする様子 石川県立七尾東雲高等学校
- ⑦ パソコンを使用した授業の様子 石川県立飯田高等学校

商 品 開 発 四国ブロック特集

全商協会の会員校の中には、地域の特色を生かし、高校生が知恵を絞って、商品開発に取り組んでいる学校がたくさんあります。全国9ブロックから、今回は四国ブロックの開発商品をご紹介します。



ルフレ

愛媛県立西条高等学校



高商輪三本

香川県立高松商業高等学校



かまたまプリン

香川県立志度高等学校



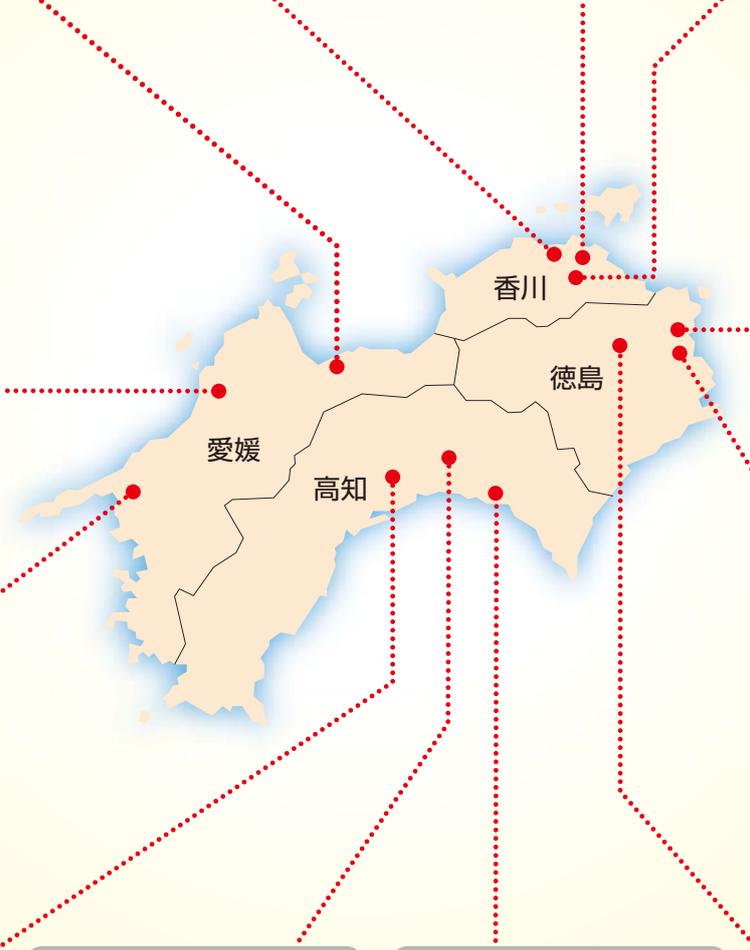
シュガリーグランツ

香川県立三木高等学校



鯛めしせんべい

愛媛県立松山商業高等学校



うずしおキンパ

徳島県立徳島商業高等学校



柑橘香る真鯛の和風パスタソース

愛媛県立八幡浜高等学校



雪花菜アイス

徳島県立小松島西高等学校



グローカルバウム

高知商業高等学校



幸せゆずプリン

高知県立山田高等学校



**ポンカンピール、ポンカンハット、シン・ポウシパン
～ポンカンピールとバターのお会い～**

高知県立安芸高等学校



美～ナスカレー弁当

徳島県立吉野川高等学校